

# Social SEO Checkliste 2025

YouTube · TikTok · GEO & ChatGPT-Marketing

Von Mareen Strauch — direkt umsetzbar, ohne Agentur

■ YouTube-SEO

■ TikTok-SEO

■ GEO

## SEKTION 1 — YouTube-SEO

- **Haupt-Keyword in Zeichen 1–40 des Titels** ← *Mobile-first: danach abgeschnitten*
- Titel auf max. 60 Zeichen kürzen
- **Custom Thumbnail — hoher Kontrast, lesbarer Text** ← *90% der Top-Videos*
- Zwei Synonyme in die Beschreibung
- Timestamps ab 0:00 eintragen → Google Key Moments
- Beschreibung min. 200 Wörter, Keyword in ersten 125 Zeichen
- **VideoObject-Schema (JSON-LD) im <head>** ← *Ohne Schema fehlt Google der Kontext*
- Autorin Mareen Strauch + sameAs-Link im Schema
- Transcript der ersten 30 Sek. als Text unter Video
- vidIQ / TubeBuddy für Keyword-Recherche

**Tipp:** Watch Time beginnt in Sek. 1 — hook sofort, kein langes Intro.

## SEKTION 2 — TikTok-SEO

- **Keyword in die ersten 60 Zeichen der Caption** ← Primäre Indexierungszone
- Video mit Frage starten — Search Intent + Watch Time
- **Auto-Untertitel im Creator-Studio aktivieren** ← TikTok + Google indexieren Untertitel
- **Keyword im gesprochenen Audio nennen** ← TikTok transkribiert automatisch
- 3–5 Nischen-Hashtags — kein #fyp, kein #viral
- On-Screen Text in ersten 3 Sek. mit Keyword
- **Video auf Website einbetten + Textabsatz darunter** ← Google braucht Textkontext
- VideoObject-Schema auf Watch-Page hinterlegen
- Creator Search Insights für Keyword-Recherche nutzen

**Tipp:** TikTok indexiert binnen 48 h — Untertitel müssen VOR Upload aktiv sein.

## SEKTION 3 — GEO & ChatGPT-Marketing

- **R — Rolle konkret benennen** ← z.B. 'Performance Marketer, ZG 25–40'
- **O — Output-Format präzise definieren** ← z.B. '20 Meta-Titel als Tabelle'
- **I — Input liefern: Zielgruppe, Ton, Beispiele** ← z.B. 'Ton: direkt, kein Englisch'
- KI-Output redigieren + eigene Expertise ergänzen
- Halluzinationen prüfen — Fakten gegenchecken
- Iterativ verfeinern: konkretes Feedback statt neuer Prompt
- Autorname + Datum auf der Seite sichtbar
- Article-Schema mit author.sameAs im <head>
- dateModified bei jedem Update aktualisieren

**Tipp:** Reihenfolge ist alles: Rolle zuerst — sie konditioniert alles Folgende.

## Quick-Win Übersicht

---

| Plattform | Maßnahme                             | Zeit  |
|-----------|--------------------------------------|-------|
| YouTube   | Titel: Keyword in Zeichen 1–40       | 5 Min |
| TikTok    | Auto-Untertitel aktivieren           | 1 Min |
| TikTok    | Caption: Keyword in erste 60 Zeichen | 3 Min |
| GEO       | Nächsten Prompt mit R-O-I testen     | 2 Min |
| Alle      | dateModified im Schema aktualisieren | 2 Min |